



TEHYN JOHTAMISEN JA ESIMIESTYÖN PÄIVÄT 11.–12.5.2017

Viestinnän rooli muutoksen onnistumiselle

Taisto Hakala

Viestintäpäällikkö

DI, palomestari, EMBA, MQ

Sisältö

- Viestintä & tulevaisuus
- Viestintä & muutos
- Viestintä & johtaminen
- Viestintä
- Muutosviestintä

Viestinnän
rooli
muutoksen
onnistumiselle



Mitä on tulevaisuus?

Tieto Tutkimus Ymmärrys
Data Kehittäminen Oppiminen
Kokemus



Aurora Karamzin
1808-1902



Florence Nightingale
1820-1910



Sophie Mannerheim
1863-1928

Sinä
Te

MENNEISYYS

NYT

TULEVAISUUS, ENNUSTETTAVUUS

Väestön
ikäntyminen

Maakunta
ja sote-
uudistus

Big
data

Valinnan-
vapaus

Robo-
tiikka

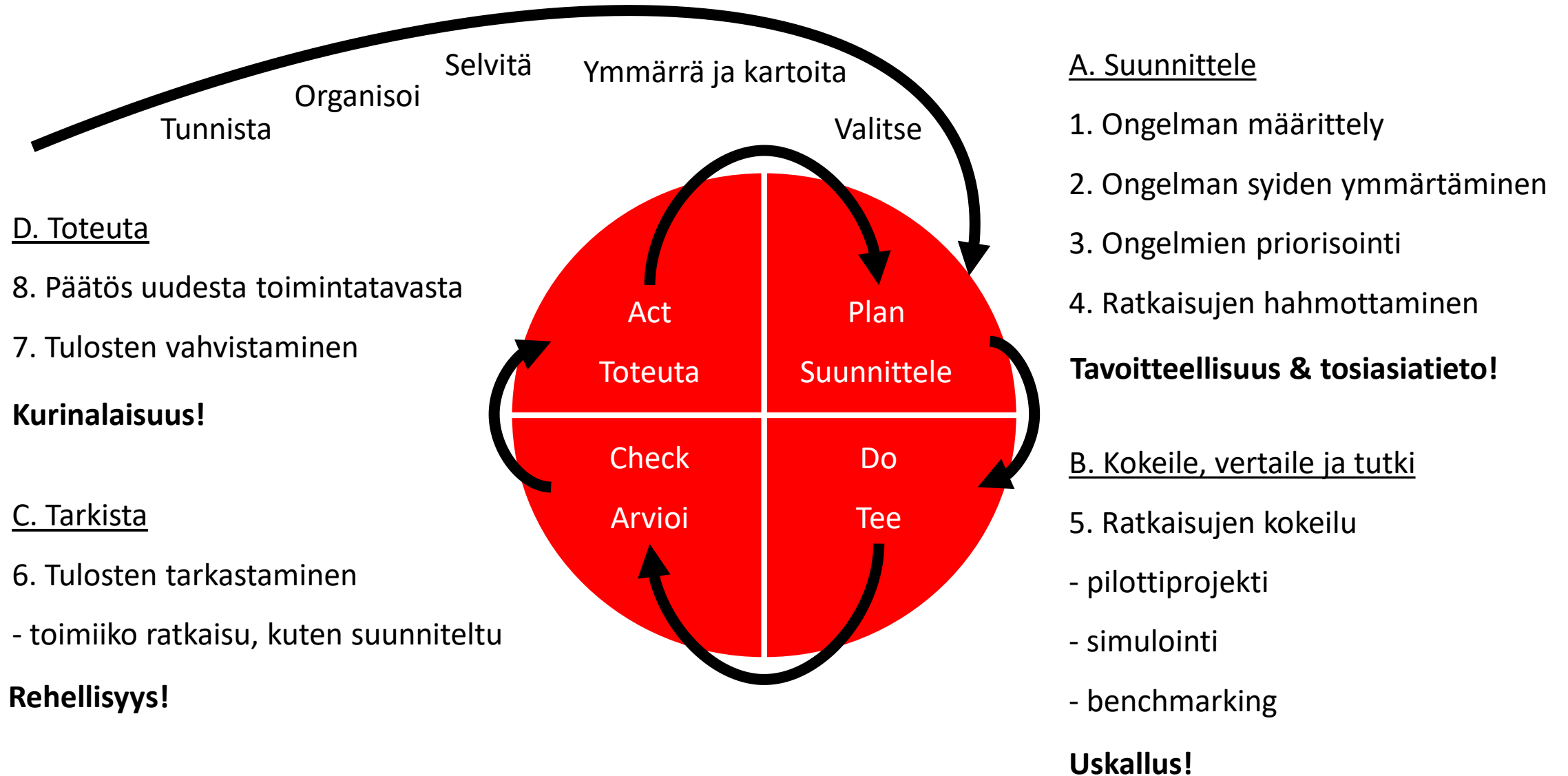
Heikot
signaalit

Mustat
joutsenet

Digitali-
saatio

Megatrendit

Jatkuva muutos



Mitä on johtaminen?

STRATEGY
- Suuntaa

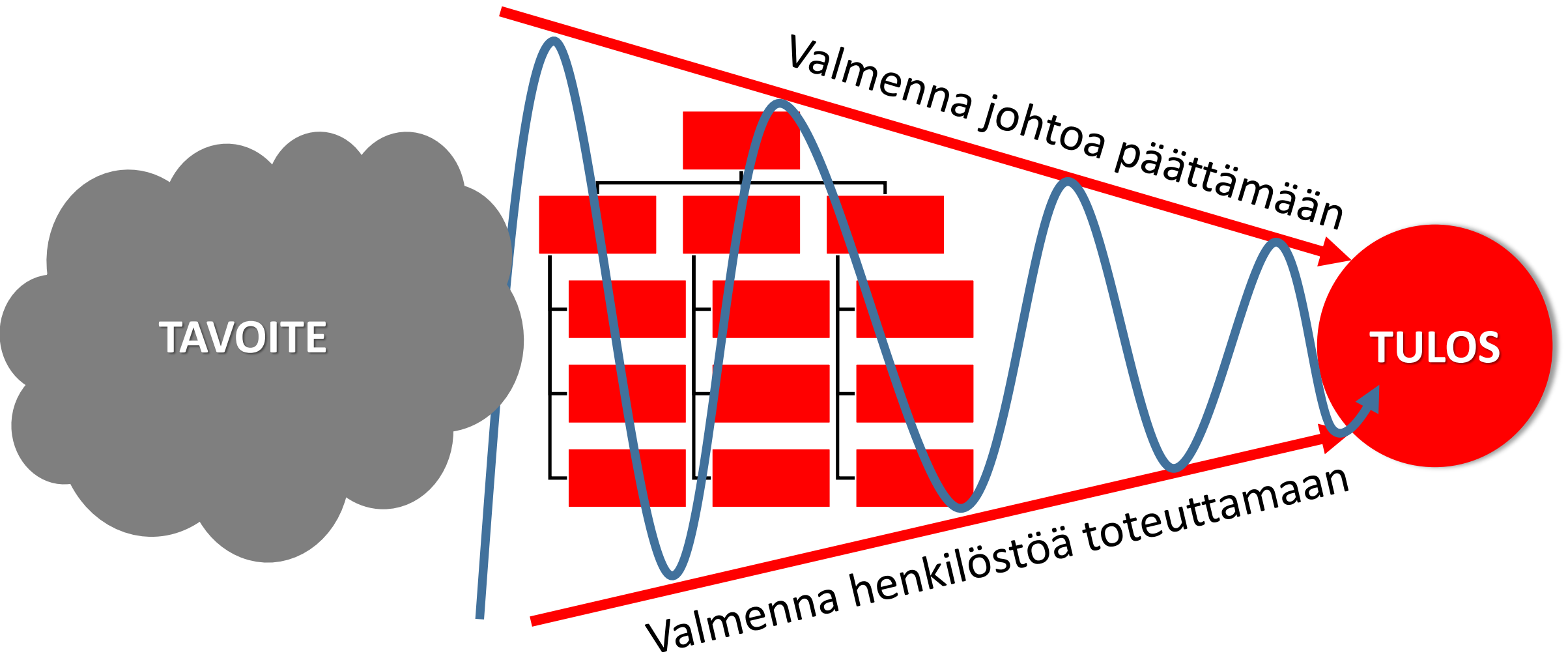
MANAGEMENT
- Rakenna infrastruktuuria

**OIKEA
TYÖ**

LEADERSHIP
- Innosta

VIESTINTÄ

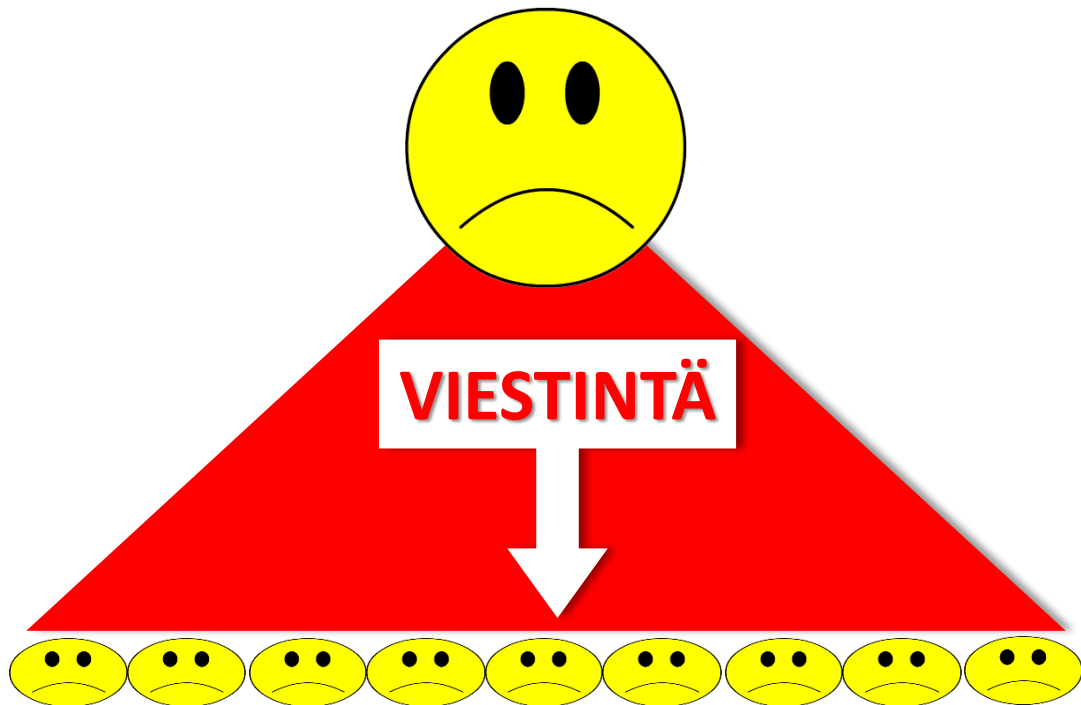
Mitä esimiestyö on?



Organisaatio on ratkaisu – ei pomo

Ihmiset ovat yrityksen ainoa voimavara. Matti Alahuhta, Kone Oy

Pomon organisaatio



Organisaation pomo



Big ears - small mouth!



Mitä viestintä on?

Lähettäjän
tarkoittama
sisältö

Lähettäjän
todellisuus ja
käsitteet

Verbaalinen viestintä
MUUTOS
Non-verbaalinen viestintä

Kohinaa

Vastaanottajien
subjektiiviset
tulkinnat
sisällöstä

Vastaanottajien
todellisuudet ja
käsitteet

Professori Osma A. Wiion lait inhimillisestä viestinnästä

1. Viestintä yleensä epäonnistuu – paitsi sattumalta.

1.1 Jos viestintä voi epäonnistua, niin se epäonnistuu.

1.2 Jos viestintä ei voi epäonnistua, niin se kuitenkin tavallisimmin epäonnistuu.

1.3 Jos viestintä näyttää onnistuvan toivotulla tavalla, niin kyseessä on väärinkäsitys.

1.4 Jos olet itse viestintään tyytyväinen, niin viestintä varmasti epäonnistuu.

2. Jos sanoma voidaan tulkita eri tavoin, niin se tulkitaan tavalla, josta eniten vahinkoa.

3. On olemassa aina joku, joka tietää sinua itseäsi paremmin, mitä olet sanomallasi tarkoittanut.

4. Mitä enemmän viestitään sitä huonommin viestintä onnistuu.

4.1 Mitä enemmän viestitään sitä nopeammin väärinkäsitykset lisääntyvät.

5. Joukkoviestinnässä ei ole tärkeitä se, miten asiat ovat, vaan miten asiat näyttävät olevan.

6. Uutisen tärkeys on kääntäen verrannollinen etäisyyden neliöön.

7. Mitä tärkeämmästä tilanteesta on kysymys sitä todennäköisemmin unohdat olennaisen asian, jonka muistit hetki sitten.

Viestinnän muutos muuttaa pelisäännöt



Esimiehen viestintätehtävä

(D'Aprix, 1996)



6. Empowerment

- Aito osallisuus?

1. Tehtävänkuva

- Mitä teen?

5. Organisaation

yhteinen visio

ja strategia

- Mihin olemme menossa?

- Miten osastollani menee?

4. Yksikön tavoitteet, tulokset

2. Perehdytys, palaute

- Miten teen?

- Mitä minulta odotetaan?

3. Henkilökohtaiset tavoitteet

Esimiesviestinnän avainalueet

- Vuorovaikutteisuus
- Kyky ottaa ja antaa palautetta
- Mahdollisuus keskustella ja antaa aikaa
- Kyky tulkita monimutkaisia asioita ja yksinkertaistaa ne ymmärrettävään muotoon
- Myönteinen asenne aloitteille ja kehittämiselle

(Juholin, 2013)

Keskeistä on, että esimies kykenee läpi muutoksen vastaamaan ymmärrettävästi jokaiselle työntekijälleen, **mitä muutos merkitsee juuri hänelle?**

Viestintä muutoksessa

- Muutos tapahtuu jatkuvasti
⇒ Muutosviestintä on jatkuvaa
- Osallistavaa ja vuorovaikutteista
- Ennakoivaa ja reaaliaikaista
- Luo ymmärryksen, merkityksen, selkeyden ja motivaation
- Luo turvallisuutta, rohkeutta ja innostusta
- Poistaa pelot
- Muutosvastarinta riskienhallinnaksi

Viestinnällä ei voida pakottaa ihmisiä muuttumaan ja muuttamaan. Sen sijaan sillä voidaan mahdollistaa kaikkien osallisuus, yhteistyö ja sitoutuminen.

Suunnittelu auttaa

- Suunniteltu viestintä
- Tavoitteet
- Kohderyhmien ja heidän tarpeiden tunnistaminen
- Vastuut
- Resursointi
- Menetelmät, välineet ja tyyli
- Riskienhallinta
- Jalkauttaminen
- Mittarit, arviointi ja kehittäminen

Oleellisin asia on johtaa tavalla, joka saa ihmiset mukaan mahdollisimman varhain muutoksen tunnistamiseen, suunnitteluun, toteuttamiseen ja kehittämiseen.

Viestinnän rooli muutoksen onnistumiselle

- Suunnitelmallisuus
- Vuorovaikutteisuus
- Osallisuus
- Ennakoivuus
- Jatkuvuus

**Kysymyksiä?
Kommentteja?
Kiitos!**

Kiitos!