



# **Ehdokasopas**

Tehyn valtuustovaalit 2025



Tehyn vaalit 2025

## Tehyn valtuustovaalien ehdokasopas 2025

Onnittelut ehdokasasiakirjan täyttämisestä asiointipalvelussa ja päätöksestäsi lähteä ehdokkaaksi Tehyn valtuustovaaleissa! Tämä opas auttaa sinua onnistumaan vaalityössäsi! Löydät käytännön vinkkejä viestintään ja apua äänestäjien vakuuttamiseen.

Lisätietoa vaaleista löydät osoitteesta [tehy.fi/valtuustovaalit](https://tehy.fi/valtuustovaalit).

**Tehy-vaalien äänestysaika on 17.–31.3.2025.  
Vaalitulokset julkaistaan 2.4.2025.**

### Täytä tietosi vaalisovellukseen

Valtuustovaalit ovat sähköiset. Siksi on erityisen tärkeää, että täytät omat ehdokastietosi Tehyn vaalisovellukseen. Vaalisovelluksessa äänestäjät etsivät sopivaa ehdokasta, vertailevat heitä ja lopulta äänestävät.

Sinulle lähetetään sähköpostitse kutsu täyttämään ehdokastietojasi vaalisovellukseen. Vaalisovellus sijaitsee Tehyn asiointipalvelussa. Kun vaalisovellus aukeaa ehdokkaiden täytettäväksi, asiointipalvelusta löytyy banneri, josta pääset täyttämään tietosi.

#### Toimi näin:

- Täytä tiedot suomeksi, ruotsiksi ja/tai englanniksi 28.2.–9.3.2025.**
- Kerro ammattitaustasi (enintään 3 tutkintoa).
- Ilmoita oma sektorisi (julkinen, yksityinen tai valtio).
- Lisää edustava ja laadukas kuva – se on ensivaikutelman kulmakivi.
- Linkitä aktiiviset some-profiilisi ja mahdollinen vaalisivustosi.
- Vastaa väittämiin.

Tarkista myös, että tietosi ovat ajan tasalla Tehyn jäsenrekisterissä. Ohjeet omien tietojen tarkistamiseen ja päivittämiseen löydät sivuiltamme.

**Valtuusto päättää Tehyn toiminnasta kuten edunvalvonnasta, työehtosopimuksista ja työtaisteluista sekä valitsee Tehyn puheenjohtajan. Tee tulevaisuudesta sinun näköisesi!**

## Suunnittele kampanjasi hyvin

Hyvä suunnitelma on kampanjasi kivijalka. Panosta seuraaviin:

- **Ydinviestit:** Kiteytä korkeintaan kolme ydinteemaa ja toista niitä kaikessa viestinnässäsi.
- **Visuaalinen ilme:** Huolehdi, että kampanjasi tyyli on yhtenäinen ja tunnistettava.
- **Kuvat ja videot:** Panosta laadukkaaseen visuaaliseen sisältöön.
- **Mainonta:** Suunnittele budjettisi ja valitse tehokkaat kanavat.
- **Somenäkyvyys:** Käytä tunnistetta #tehyvaalit, jotta sisältösi erottuu ja on helppo löytää.

## Panosta hyviin kuviin ja videoihin

Visuaalisuus on tärkeä osa kampanjaasi.

### Kuvat

- Valitse edustava kasvokuva. Hyvää kasvokuvaa tarvitset monessa paikassa, myös vaalisovelluksessa, jossa täytät ehdokastietojasi.
- Mieti, haluatko lisätä kuvia työasussa, vapaa-ajalla tai molemmissa.
- Huolehdi, että kuvien laatu vastaa käyttötarkoitusta (painotuotteissa 300 dpi, verkkomainonnassa riittää pienempi resoluutio). JPG- ja PNG-muotoon tallennetut kuvat toimivat verkossa parhaiten.

### Videot

- Kiteytä viestisi. 30 sekuntia riittää, kun sisältö on selkeä ja ytimekäs.
- Suunnittele käsikirjoitus etukäteen – hyvä idea tekee videosta kiinnostavan. Videot toimivat parhaiten, kun kiteytät viestisi ja tuot esiin vaaliteemasi.

## Teetä painotuotteita

Painotuotteet, kuten flyerit, kontit ja julisteet, täydentävät digitaalista vaalikampanjointia. Ne ovat erityisen tehokkaita työpaikoilla ja tilaisuuksissa, joissa niitä voi jakaa kuulijoille.

Painotuotteet kannattaa suunnitella samalla ja yhtenäisellä visuaalisella ilmeellä kuin digitaalinen vaalimainonta.

Ehdokkaat saavat vaali-ilmoittelusta Tehy-lehdessä numero 3/2025 alennuksen, joka on 80 prosenttia.

## Mainostaminen Tehy-lehdessä

Ehdokkaat saavat vaali-ilmoittelusta Tehy-lehdessä numero 3/2025 alennuksen, joka on 80 prosenttia.

**Varaukset** lehteen nro 3/2025 tulee tehdä **viimeistään 25.2.** ja materiaalit toimittaa viimeistään 6.3.

Lisätietoa mainosvarauksista antavat Asiakasmedialta Anne Joukainen, p. 050 3103 081 ja Ari Suominen, p. 040 355 2340. Sähköpostit ovat muotoa etunimi.sukunimi@asiakasmedia.fi.

Jos tarvitset apua ilmoituksen tekemisessä, painotalo Punamusta tekee sinulle peruskokoisen ilmoituksen erillistä korvausta vastaan. Kerro taittopalvelun tarpeesta varausta tehdessäsi.

## Hyödynnä Tehyn materiaalipankkia

Tehyn viestintä on tehnyt valtuustovaaleille vaalitunnuksen ja viestintämateriaaleja, joita ehdokkaat ja ryhmät voivat käyttää vaalityössään sosiaalisessa mediassa. Löydät ne valtuustovaalien sivuilta.

On tärkeää, että käytät Tehy-vaalien tunnusta ohjeiden mukaisesti. Näin luomme yhtenäistä ja selkeää kuvaa Tehystä ja Tehyn vaaleista.

Käytä materiaaleja sellaisenaan. Älä siis muokkaa niiden muotoa, mittasuhteita tai värejä. Älä myöskään lisää materiaaleihin ryhmäsi omaa tunnusta tai slogania. Löydät tarkat ohjeet valtuustovaalisivulta.

## Kiteytä ydinviestisi

Visuaalisuuden lisäksi on tärkeää, että osaat kiteyttää viestisi ja tehdä ns. ydinviestit, joita toistat eri kanavissa ja joiden pohjalta viestit.

Pidä viestisi selkeinä ja helposti ymmärrettävinä. Ydinviestit ovat tärkeitä myös mainonnan suunnittelussa.

Pohdi ainakin näitä:

- Miksi olet ehdolla?
- Miksi sinua kannattaa äänestää?
- Millainen on oma ehdokasprofiilisi?
- Millaisella kampanjalla tavoitat ja vakuutat kohderyhmäsi?

## Muista Tehyn pääviestit

### **Pääviesti: Sinä olet muutosvoima! Asetu ehdolle!**

Asetu ehdolle Tehyn valtuuston vaaleissa. Valtuusto päättää Tehyn toiminnasta kuten edunvalvonnasta, työehtosopimuksista ja työtaisteluista. Valtuusto valitsee myös puheenjohtajan. Tee tulevaisuudesta sinun näköisesi!

### **Pääviesti: Äänesi on muutosvoima. Käytä sitä Tehyn vaaleissa!**

Äänestä Tehyn valtuuston vaaleissa! Äänesi on muutosvoima, joka vaikuttaa suoraan arkeesi Tehyn jäsenenä. Valtuusto päättää Tehyn toiminnasta kuten edunvalvonnasta, työehtosopimuksista ja työtaisteluista. Valtuusto valitsee myös puheenjohtajan. Äänestämällä valitset, kuka tekee nämä päätökset. Tee tulevaisuudesta sinun näköisesi!

## Ota kanavat haltuun

Aloita niistä kanavista, joita jo käytät ja joissa omat verkostosi ovat. Tutustu myös rohkeasti itsellesi uusiin kanaviin! Saat näkyvyyttä ajatuksillesi, kun osallistut aktiivisesti keskusteluun monissa eri kanavissa.

Pohdi myös, luotko kampanjallesi omat verkkosivut. Sivujen avulla voit saada laajaa näkyvyyttä vaaleissa.

Käytä sosiaalisessa mediassa aihetunnusta #tehyvaalit. Yhteinen tunniste tekee sisällöistä löydettävän ja helpottaa keskusteluun osallistumista.

Viestintä-Pirittan blogeista löydät tietoa sosiaalisen median kanavista ja niiden hyödyntämisestä: [viestintapiritta.fi/blogi](http://viestintapiritta.fi/blogi).

## Kirjoita blogeja

Blogit ovat tärkeitä viestintä- ja vaikuttamiskanavia. Hyviä blogialustoja ovat esimerkiksi Wordpress ja Blogger.

Suunnittele etukäteen, kuinka usein haluat kirjoittaa blogeja vaalikampanjasi aikana ja miten jaat ne. Tehy ei jaa yksittäisten ehdokkaiden blogeja, vaan ehdokkaat huolehtivat itse blogiensä jakamisesta ja näkyvyydestä sosiaalisessa mediassa. Keskity blogissa yhteen kokonaisuuteen. Rajaa siis aihetta ja kirjoita napakasti. Hyvä blogin pituus on noin 3000 merkkiä.

Hyviä ohjeita blogin kirjoittamiseen löydät Viestintä-Pirittan materiaalista: [viestintapiritta.fi/blogi/7-vinkkia-nain-kirjoitat-hyvan-blogin/](http://viestintapiritta.fi/blogi/7-vinkkia-nain-kirjoitat-hyvan-blogin/)

## Harkitse myös mielipidekirjoituksia

Mielipidekirjoitukset voivat olla oiva tapa saada näkyvyyttä. Muista kuitenkin, että aiheen on oltava kiinnostava myös muiden kuin tehyläisten mielestä.

Paikallislehdet julkaisevat mielellään mielipidekirjoituksia etenkin, jos niissä käsitellään paikallisia asioita tai ongelmia.

## Älä provosoidu

Provosointiyrityksiin kannattaa vastata jämäkästi ja ystävällisesti. Vältä turhia väitelyitä, mutta oikaise faktat tarpeen mukaan.

Mieti myös, miten itse käyttäydyt sosiaalisessa mediassa. Potentiaaliset äänestäjät seuraavat käyttäytymistäsi myös verkossa, ja tapasi kommunikoida vaikuttaa äänestämispäätöksiin.

## Näy vaaliliiton kautta

Tehyssä valtuutetut ovat järjestäytyneet valtuustoryhmiksi. Valtuustoryhmät hankkivat ehdokkaita listoilleen. Yksittäisen ehdokkaan läpimeno suorassa ja suhteellisessa vaalissa on hyvin epätodennäköistä, joten siksi ryhmällä on iso merkitys. Ota reippaasti yhteyttä Tehyn nykyisen valtuustoon valtuustoryhmiin! Aika ajoin tulee vaaliin mukaan uusiakin ryhmiä. Valtuustoryhmät löydät Tehyn valtuustovaa-lisivuilta.

## Näy ammattiosastossasi ja työpaikallasi

Tee itsesi näkyväksi työpaikallasi jakamalla työnantajan luvalla vaalimainoksiasi ja kertomalla tavoitteistasi Tehy-vaaleissa. Voit myös järjestää ehdokastilaisuuden tai ehdottaa ammattiosastollesi, että se järjestäisi tilaisuuden. Tällainen tilaisuus voi olla esimerkiksi vaalipaneeli, jossa ammattiosaston jäsenet voivat tavata ehdokkaita tai saada käsityksen ehdokkaiden mielipiteistä ja linjauksista.

Huomioithan, että ammattiosaston tai luottamusmiesten Kiltaa (jäsentietoja) ei saa käyttää ehdokkaan omassa vaalimarkkinoinnissa.

## Menestystä vaaleissa!

Tehyn valtuustovaa-lisivuilta löydät hyödyllistä tietoa vaalityösi tueksi. Sivusto osoitteessa [tehy.fi/valtuustovaa-lit](https://tehy.fi/valtuustovaa-lit).